



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS: UM ESTUDO SOBRE A COCA-COLA

Autores: LUANA ANTUNES OLIVEIRA, ANDRE LUIZ MAGALHÃES NERI, BERNARDO CARLEIDE FERREIRA ARAUJO, RICARDO CARDOSO DE ARAÚJO JUNIOR, ALINE KELLY MENDES, LARISSA ANTUNES DE SOUZA

RESUMO: A prática da sustentabilidade tem como propósito satisfazer as necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras, visando sempre à preservação dos recursos naturais. A análise da embalagem da COCA-COLA, Politereftalato de etileno retornável – PET, reflete algumas dessas práticas, pois, trata-se de uma embalagem retornável. Objetivou-se, neste estudo, identificar as características das embalagens retornáveis da marca Coca-Cola sob a perspectiva de Kotler (2012). Utilizou-se a metodologia exploratória, abordagem descritiva e natureza qualitativa. A partir das pesquisas realizadas foi possível identificar inúmeras características da REF PET (PET Retornável) que veio para revolucionar, uma vez que seu *design* inovador e principalmente a economia gerada pela sua compra possibilita ao cliente final uma maior acessibilidade. Quanto a sua classificação, a REF PET tem como função a de contenção, além de ser uma embalagem primária, devido ao fato de ficar em contato direto com o produto. A PET Retornável é uma embalagem do tipo plástica flexível, e tem como fator primordial a sua resistência, o que facilita a sua logística e conservação. Os aspectos mercadológicos da embalagem são indiscutíveis. A cor intensa e as informações precisas contidas na mesma estabelece uma comunicação com o consumidor, acarretando na sua diferenciação diante das demais marcas do mercado. De acordo com o resultado apresentado, as embalagens da Coca-Cola têm a função de reter, proteger. São embalagens projetadas utilizando tecnologias de ponta no intuito de garantir a qualidade do produto. A empresa preocupa com o *design* das embalagens para garantir que a marca seja sempre lembrada pelos consumidores. Percebeu-se ainda que as embalagens retornáveis proporcionam economicidade tanto para a empresa quanto para o consumidor. Ademais, as estratégias adotadas pela empresa na utilização e reutilização das embalagens visam garantir seu posicionamento no mercado e a preservação ambiental, tornando-as sustentáveis.