



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M

ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

MULHERES EM CARGOS DE GESTÃO NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL: UM ESTUDO NAS REGIÕES BRASILEIRAS

Autores: MARIA FERNANDA MENDES CANELA, ANDRÉ LUIZ MAIA DANTAS, ANIELEN DE JESUS SILVEIRA GUEDES, EMANUELY APARECIDA DOS SANTOS, PATRÍCIA PEREIRA MENDES, RONEY VERSIANI SINDEAUX

Apesar de ter um longo histórico de luta para se tornar concreta, a inserção da mulher no mercado de trabalho formal é um tema recente e que ainda gera discussões e envolve protestos, preconceito e diversas pesquisas. As dificuldades que as mulheres enfrentaram e ainda enfrentam em busca de valorização profissional e o estado atual do cenário dessas mulheres em cargos de gestão foi a base para a elaboração deste trabalho. Primeiramente apresenta-se um apanhado histórico das lutas e conquistas referentes à busca das mulheres por reconhecimento e sucesso profissional e, em seguida, um compilado dos principais escritos sobre a sua presença em cargos de gestão. O objetivo do estudo foi identificar como ocorre a distribuição da ocupação da mulher em cargos de gestão no Brasil visando analisar se há diferenças regionais nesta ocupação. Para isso, realizou-se uma pesquisa descritiva com ênfase quantitativa e tendo como fontes de dados a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS (2016) e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (2010). Para análises foi utilizado o indicador de correlação de Pearson com cálculos feitos através do Excel 2010 e considerou-se a divisão do Brasil em regiões naturais. Os resultados demonstraram que existiam diferenças regionais na ocupação das mulheres em relação à participação no mercado de trabalho, à remuneração e à escolaridade dos trabalhadores, tanto no mercado de trabalho em geral quanto em cargos de gestão, e notou-se que a diferença é maior quando se analisa os cargos de gestão. Além disso, as análises mostraram que existiam correlações tanto diretas, quanto inversas entre algumas variáveis estudadas. Concluiu-se que, embora a participação da mulher no mercado de trabalho tenha aumentado, em 2016 ainda existiam grandes diferenças em oportunidades e remuneração para elas em cargos de gestão e que estas diferenças variavam de acordo com a região observada.

Palavras-chave: Mercado de trabalho. Mulher na gestão. Mesorregiões brasileiras. Diferenças de gênero.