



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS: UM ESTUDO SOBRE A COCA-COLA

Autores: LUANA ANTUNES OLIVEIRA, ANDRE LUIZ MAGALHÃES NERI, BERNARDO CARLEIDE FERREIRA ARAUJO, RICARDO CARDOSO DE ARAÚJO JUNIOR, ALINE KELLY MENDES, LARISSA ANTUNES DE SOUZA

RESUMO: A prática da sustentabilidade tem por finalidade satisfazer as necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras, visando sempre à preservação dos recursos naturais. A análise da embalagem da COCA-COLA, Lata de 350ml reflete algumas dessas práticas, pois são embalagens recicláveis. O estudo em questão teve como objetivo identificar as características das embalagens recicláveis da marca Coca-Cola. A pesquisa se baseou na metodologia exploratória, com abordagem descritiva e natureza qualitativa. Pode-se concluir a Lata de 350ml possui uma embalagem de contenção, é primária, é reutilizável e ao mesmo tempo reciclável, pois além de poder ser usada de diversas formas, como artesanato, ela pode dar origem a outros produtos. A sua embalagem é do tipo lata, é bastante funcional e contém informações nítidas. O seu design é fantástico, pois além da praticidade no consumo ela possibilita maior comodidade na sua distribuição. Mediante os resultados obtidos, as embalagens da Coca-Cola têm a função de reter. São embalagens projetadas utilizando tecnologias de ponta no intuito de garantir a qualidade do produto. A empresa preocupa com o design das embalagens para garantir que a marca seja sempre lembrada pelos consumidores. Percebeu-se ainda que as embalagens recicláveis proporcionam economicidade tanto para a empresa quanto para o consumidor. Ademais, as estratégias adotadas pela empresa na utilização das embalagens visam garantir seu posicionamento no mercado e a preservação ambiental, tornando-as sustentáveis.