



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS SOB A PERSPECTIVA DA CULTURA

Autores: SIMONE GELMINI ARAUJO;

Resumo: A internacionalização de empresas implica na abertura de mercados, possibilidades de desenvolvimento e retorno financeiro. Assim, o objetivo deste trabalho é analisar e debater a produção científica internacional sobre internacionalização de empresas, na perspectiva da cultura. Além disto, visa identificar as redes de relacionamento entre os países onde as pesquisas são concebidas e aqueles em que os dados são coletados. O *Proquest* foi utilizado para a bibliometria de 81 artigos sobre a temática, publicados entre 2012/2017, em um periódico internacional, considerado referência pelo fator de impacto. Procedeu-se a leitura e avaliação do grau de centralidade, centralidade geodésica e de intermediação das abordagens teóricas, assim como países de concepção e de coleta dos dados. *Distância cultural* foi a abordagem teórica com mais alto grau de centralidade. UK e CAN são os países com laços mais ativos além de maior centralidade geodésica. Os países-atores de maior grau de centralidade para a coleta de dados foram COL, PAK, PHI enquanto CHN, MEX e COL obtiveram a maior centralidade geodésica. Constatou-se que as abordagens culturais estão interligadas às econômicas e comportamentais. Porém considerou-se fundamental a proposição de modelos mais complexos, para explicar como as práticas sociais são compreendidas nos processos de internacionalização das empresas a partir da cultura local.