



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

PROFISSÃO E FORMAÇÃO NA VISÃO DO EGRESSO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO IFNMG-CAMPUS PIRAPORA

Autores: AURÉLIO MIGUEL RODRIGUES COTA, HENRIQUE RIBEIRO DA SILVA, POLLYANNA MARIA FAGUNDES COSTA, JEFFERSON DOMINGUES PEREIRA, MARCELO AZEVEDO DE SOUZA

Introdução

Se as instituições educacionais contribuem para a formação profissional e do ambiente social, elas acabam por ter um importante papel: formar profissionais aptos para o exercício da profissão que atenda às expectativas e demandas do mercado de trabalho, com valores que possam se refletir no mundo do trabalho e na sociedade como um todo. Severino (1994) descreve a educação como parte deste processo de transformação histórica, à medida que ela investe na consolidação e na universalização de medidas existenciais, em busca de uma formação mais humana e cidadã.

Coll *et al* (2000) ressalta a importância da instituição de ensino ter como objetivos a formação profissional e humana, incluindo-se o ensino de valores, as atitudes e o comportamento individual e social. Nessa interação destaca-se o egresso (aquele que efetivamente concluiu os estudos, recebeu o diploma e está apto a ingressar no mercado de trabalho) como fonte de informação à Instituição de Ensino Superior (IES). Os alunos estão sujeitos a avaliações e acompanhamento durante toda a vida acadêmica de diversas formas. Entretanto, cabe também acompanhá-los e avaliá-los após sua formação. O IFNMG-*Campus* Pirapora formou sua primeira turma de Bacharéis em Administração em 2015, o que garante a aplicação do processo de avaliação dos egressos.

Objetiva-se com este estudo apresentar as percepções dos egressos do curso Bacharelado em Administração do IFNMG-*Campus* Pirapora quanto: a profissão, o conselho de classe e a formação recebida. As Diretrizes Curriculares do Curso Bacharelado em Administração (BRASIL, 2005) orientam a formação integral do administrador, a qual possibilite a compreensão das relações de trabalho e de alternativas sociais, voltadas para a internalização das ideias, valores e convicções fundamentados no meio social, justiça e ética, além da mera transmissão de conhecimentos técnicos inerentes à profissão. Por sua vez, o Projeto Pedagógico do Curso Bacharelado em Administração adotado pela instituição pesquisada - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais/*Campus* Pirapora – elenca a internalização de ideias, valores e convicções com foco nas atribuições profissionais e sociais.

Assim, espera-se que os resultados obtidos a partir da análise entre as características que são apresentadas no Projeto Pedagógico do Curso em questão e a visão dos egressos acerca de tais características do Administrador, contribuam com as futuras avaliações dos profissionais formados na área de Administração, no que tange ao tipo de profissional inserido no mercado de trabalho, bem como incentive novos estudos relacionados com o ensino e a aprendizagem de valores no ensino superior.

Material e métodos



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

Optou-se neste trabalho pela pesquisa exploratória visto que tem a finalidade de “proporcionar maiores informações sobre determinado assunto e facilitar a delimitação de um tema de trabalho” (ANDRADE, 2010, p. 112). O estudo foi desenvolvido no sentido de proporcionar uma visão geral acerca da percepção dos egressos quanto à profissão do administrador, o conselho de classe e a formação recebida. Fez-se uso da abordagem quali-quantitativa (BOENTE; BRAGA, 2004), por meio da qual se pôde extrair pontos comuns nas falas dos participantes e tabular os dados provenientes das entrevistas semiestruturadas.

O universo da pesquisa foi os egressos das turmas de formação nos anos de 2015, 2016, 2017 e 2018 em Administração. A escolha por essa turma se fez por esses alunos terem concluído mais que a metade do cronograma do curso.

A amostra se compôs de 20 egressos, tendo os indivíduos sido escolhidos por acessibilidade, ou seja, os elementos foram selecionados pela facilidade de acesso a eles, em acordo com as definições de Vergara (2010).

Adotou-se a pesquisa bibliográfica e documental (ANDRADE, 2010), como ponto de partida para a construção da revisão da literatura. Investigaram-se os seguintes documentos: Projeto Pedagógico do Curso Superior de Bacharelado em Administração (IFNMG, 2014), Código de Ética dos Profissionais de Administração (BRASIL, 2010) e Lei das Diretrizes Curriculares dos Cursos de Administração (BRASIL, 2005). Adotou-se, ainda, a entrevista semiestruturada como instrumento de coleta de dados. A análise de dados foi realizada segundo Bardin (2009), sendo composta das seguintes etapas: exploração do material, tratamento dos resultados e a inferência e interpretação dos dados.

Resultados e discussão

Através da entrevista a pesquisa obteve resultados que buscaram explicar as impressões dos egressos quanto ao curso, o Conselho de classe do curso de Administração e a formação. A maior parte dos egressos habita a própria cidade do curso, sendo 78,9% residentes de Pirapora e 21,1% de cidades próximas. Foi constatado que o curso teve maior representatividade feminina, com 59,1% do total. No que tange ao Conselho, a maior parte dos egressos, demonstraram indiferença quanto à atuação do conselho. Essa indiferença é citada por 66,7% dos participantes, tendo ainda 11,1% que se dizem insatisfeitos e apenas 22% satisfeitos com o Conselho, mesmo nenhum dos egressos estarem associados ao conselho regional de Administração (CRA). O número de egressos que nunca entraram no site chega a 73,7% -, boa parte dos entrevistados tem demonstrado interesse na associação, mas só se houver necessidade específica para tal fim.

Os dados apontados apontaram que 80% dos entrevistados atuam na área administrativas ou trabalhos relacionados a administração, 20% não trabalham na área administrativa. Dos entrevistados 10% estão desempregados.

Em relação a satisfação do curso de Administração 85% dos egressos se mostraram satisfeitos com o curso de e alguns pontuaram sobre a gestão do conhecimento que foi passado durante o curso, segundo alguns entrevistados o curso os ajudou muito no ambiente organizacional. Outros entrevistados cerca de 15%, responderam que o curso é muito bom, mas, poderia ter sido melhor, pontos referente a organização em algumas partes durante o curso foram alvo de críticas dos egressos.

A equipe de professores e a associação de teoria e prática, foram citadas por mais de 85% dos alunos como pontos positivos, segundo os egressos a instituição tem um quadro de docentes de alto nível, com professores com mestrado, doutorado que agregam o conhecimento na hora de passar o conteúdo.

No quesito infraestrutura foi citada por 40% dos egressos como ponto a melhorar, alguns pontos estão relacionados a organização dentro do campus, como funcionamento dos ventiladores, demora na manutenção dos equipamentos dentro de sala de aula, dificuldade para marcar horários em laboratórios e certas questões burocráticas.

Observa-se consonância entre as características do administrador idealizado pelos entrevistados e as características relacionadas a profissão, conselho e a formação recebida indicado na Lei das Diretrizes Curriculares do Curso de Administração (Brasil, 2005) e no Projeto Pedagógico do Curso Superior do Curso Bacharelado de Administração (IFNMG, 2014). Observa-se que a maioria dos egressos estão satisfeitos com o curso de administração e grande parte atua em áreas administrativas, podendo assim conciliar o conhecimento adquirido no curso com a prática do ambiente organizacional.



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

Conclusão/Conclusões/Considerações finais

Conforme análise dos documentos referenciados neste trabalho, o Curso Bacharelado em Administração deve buscar a profissionalização, ao mesmo tempo em que trabalha na construção de valores condizentes com as necessidades profissionais e sociais, levando em conta o mundo do trabalho, a geração do conhecimento e a formação humana do indivíduo.

Tendo em vista o caráter da pesquisa, observa-se que é de fundamental importância a instituição estar atenta a seus passos e acompanhar sua jornada. O acompanhamento dos egressos contribuirá indicando caminhos, pontos onde o curso possa estar apresentando falhas, seja do ponto de vista institucional, curricular ou metodologia de ensino.

Uma vez que o acompanhamento de egressos tem uma proposta de caráter a orientar e implementar mudanças importante no que tange ao curso de Administração, essa pesquisa não é conclusiva, permanecendo a mesma em aberto. Os dados serão coletados posteriormente mais uma vez, afim de enriquecimento e reestudo das análises.

Agradecimentos

Referências bibliográficas

ANDRADE, M.M. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Portugal: Edições 70, 2009.

BOENTE, Alfredo; BRAGA, Gláucia. **Metodologia científica contemporânea**. Rio de Janeiro: Brasport, 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei das diretrizes curriculares dos cursos de administração**. Resolução n. 4 de 13/07/2005. Brasília, DF, 2005. Disponível em: < http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces004_05.pdf> Acesso em: 3 jul., 2016.

BRASIL. Conselho Federal de Administração. **Código de ética dos profissionais de administração**. Brasília, 2010. Disponível em: < http://www.cfa.org.br/servicos/publicacoes/codigo_etica/Codigo_de_Etica_WEB.pdf> Acesso em: 27 mar. 2017.

COLL, César *et al.* **Os conteúdos na reforma: ensino e aprendizagem de conceitos, procedimentos e atitudes**. 1. Ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000. 182 p.

IFNMG, Campus Pirapora. **Projeto pedagógico do curso bacharelado em administração**. Pirapora: IFNMG, 2014. 169p.

SEVERINO, A. J. **Filosofia da educação**. Construindo a Cidadania. São Paulo: FTD, 1994.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2007.