



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

UM ESTUDO SOBRE AS EMBALAGENS DE BEBIDAS DA MARCA COCA COLA

Autores: MAURÍLIO GONÇALVES ALMEIDA, EMILY FERNANDES SILVA, MIGUEL AUGUSTO DE OLIVEIRA NETO, GILSON RODRIGUES ROCHA, VANESSA RODRIGUES MENDES, NAIARA VIEIRA SILVA IVO

De acordo com autores como, Dantas (2012) Kotler (2012), as embalagens assumem muito mais um papel mercadológico do que apenas de contenção, proteção e armazenamento de produtos alcançando o objetivo de atratividade ao mercado consumidor, através de suas diferentes e modernas embalagens, slogan e campanhas empregadas a mesma. A embalagem é um recipiente ou envoltura que armazena produtos temporariamente e serve principalmente para agrupar unidades de um produto, com objetivo de criar melhores condições para distribuição, transporte e armazenagem. Outras funções da embalagem são: proteger o conteúdo, informar sobre as condições de manipulação, exibir os requisitos legais como composição, ingredientes. Existe embalagem distinta para cada uso, mas na Coca-Cola a prioridade foi reduzir o peso das mesma, mantendo o design e a qualidade, para alcançar a máxima eficiência e o menor impacto ambiental. Ao longo dos últimos anos, a Coca-Cola conseguiu reduzir o peso de praticamente todas as suas embalagens. O fato de pesar um grama a menos pode parecer insignificante, mas quando milhares de garrafas são mais leves, os recursos utilizados para elaborá-las são menores e o seu transporte é mais eficiente. Identificar características das embalagens de bebidas não alcoólicas da marca coca cola, segundo àquelas apresentadas por Kotler (2012): Para este estudo adotou-se como metodologia a pesquisa exploratória, descritiva com abordagem qualitativa uma vez que apresenta as características das embalagens de bebidas não alcoólicas da marca coca cola, sendo o instrumento de pesquisa a garrafa retornável 2 litros. A embalagem pesquisada, garrafa plástica retornável 2 litros tem a função de contenção (conservar e proteção), apresentação mediante a sua rotulação, quanto ao seu uso sendo embalagem primária, a mesma se constitui em embalagem plástica, retornável, reciclável, reutilizável, não-biodegradável. Conclui-se que a embalagem pesquisada da coca cola segue todas as legislações existentes para fins de instrução, obrigatórias a fim de se obter uma padronização, sendo uma marca que atua no mercado. Criando um elo emocional entre o consumidor e o produto, através da oferta.