



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA PADARIA NA CIDADE DE BRASÍLIA DE MINAS-MG

Autores: ISMAEL MENDES DOS SANTOS JUNIOR, ROBERTO CÉSAR FARIA E SILVA, ANDREIA DE CÁSSIA ALVES RIBEIRO, CHAENE QUEIROZ SOARES, IZABELA RODRIGUES DE ALMEIDA, ROBERTO ROCHA, WALTER BERTO DA CRUZ

RESUMO: O presente estudo teve por objetivo analisar a viabilidade econômica de uma padaria na cidade de Brasília de Minas. A pesquisa caracteriza-se como descritiva, de caráter quantitativo. Trata-se de estudo de caso, por estar focada em uma única unidade. Quanto aos procedimentos, utilizou-se de pesquisa bibliográfica, levantamento de dados e documental. Levantou-se a demanda dos produtos diversos fabricados e comercializados em panificadoras através da aplicação de 197 questionários com 8 questões fechadas e 3 abertas aos moradores da cidade. A amostra, probabilística simples ao acaso, foi calculada com margem de erro de 7% e nível de confiança de 95,5%. Para a definição da amostra foram considerados todos os habitantes da zona urbana que, conforme o Censo de 2010 realizado pelo IBGE, totalizavam 31.213 habitantes. Os dados coletados foram tratados utilizando-se o *software* EPI-Info e foram gerados gráficos e tabelas. Além disso, a pesquisa documental compreendeu a cotação de preços de máquinas, equipamentos e matérias-primas em sites específicos do ramo e levantamento de custos fixos. O *software* Excel foi utilizado para tratamento dos dados. Verificou-se que o investimento necessário ao empreendimento era de R\$ 98.497,73. A partir do cálculo da demanda, estimou-se atender 2,5% da população urbana para o cálculo da receita. Assim, o tempo de retorno do investimento foi de 4,2 anos com Taxa Interna de Retorno (TIR) em 19,14% e Valor Presente Líquido (VPL) de R\$ 26.026,19. O estudo demonstrou que o empreendimento é viável na perspectiva de sua viabilidade econômico-financeira. Recomenda-se para trabalhos futuros a elaboração do plano de negócio que também leva em conta a localização, layout, estratégias de marketing entre outros aspectos.