



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

ANÁLISE DO NÍVEL DE EVIDENCIAÇÃO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS PELAS EMPRESAS BRASILEIRAS PERTENCENTES AO IBRX 50

Autores: LUDMILLA SILVA, IZABEL OLIVEIRA SANTOS, WAGNER DE PAULO SANTIAGO, DAIANE SANTOS SILVA, LUANNA SAMILLA ARAÚJO DA SILVA MIRANDA

RESUMO: Os ativos intangíveis têm se mostrado como um dos itens mais importantes para as organizações, uma vez que podem agregar valor e fazer com que possam vir a ter vantagem competitiva. Este estudo tem como objetivo verificar o nível de evidenciação dos intangíveis pelas empresas, considerando os critérios preconizados pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC 04 (R1). Trata-se de uma pesquisa descritiva, documental, com abordagem qualitativa, que tem como unidade de análise uma amostra de 31 empresas, pertencentes ao índice IBrX 50 da B3 e que apresentaram algum ativo intangível no período de 2013 a 2016. Foram verificados 27 quesitos quanto à evidenciação estabelecidos pelo CPC 04 (R1). Os resultados demonstraram que, em média, 82,2% dos critérios de evidenciação foram atendidos pelas empresas analisadas. O item menos evidenciado foi o que trata dos motivos que fundamentam a definição da vida útil do intangível e as empresas dos setores de Consumo Cíclico e de Petróleo, Gás e Biocombustíveis foram as que apresentaram os maiores índices de evidenciação. Em síntese, verifica-se que de forma geral as empresas analisadas do IBrX 50 evidenciam os intangíveis como preconiza o CPC 04 (R1).