



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

ASPECTO DE LIMPEZA E PREÇO DE AQUISIÇÃO DE BOVINOS DE CORTE DESTINADOS A LEILÃO

Autores: HELLÉN FELICIDADE DURÃES, CINARA DA CUNHA SIQUEIRA CARVALHO, CAMILA MAIDA ALBUQUERQUE MARANHÃO, KÁTIA CRISTIANE BORGES PEREIRA, ANNA LUÍSA DE OLIVEIRA CASTRO, MARIA CECÍLIA MAGALHÃES GONÇALVES, THAÍS EMANUELE SOARES

Introdução

As tradicionais feiras agropecuárias são eventos de grande magnitude que ocorrem em vários estados brasileiros, e possuem importância destacada para o desenvolvimento do campo, comercialização, divulgação de pesquisas e transferências tecnológicas, disseminando novidades por ocasião da demonstração em pista de julgamentos e leilões.

Os bovinos de corte comerciais que adentram nos parques de exposição destinados à venda, geralmente chegam sujos, cansados ou agitados, e seguem diretamente para os currais de espera ou até mesmo para o leilão. Os bovinos de elite, logo após o desembarque, tomam banho para retirar os dejetos que ficam no corpo e reduzir o estágio de agitação, assim, ficam esteticamente melhores, o que acaba por agradar visualmente os compradores virtuais (CHRISTOFARI et al., 2009). Além disso, não são todos os animais que recebem banho antes da comercialização, sendo o aspecto visual um fator que pode vir a comprometer a comercialização de um lote (CHRISTOFARI et al., 2009).

Baseado no exposto objetivou-se avaliar a forma de apresentação visual de bovinos de corte ao entrarem na pista de remate e o efeito sobre o preço adquirido.

Material e métodos

A coleta de dados ocorreu durante a realização de duas feiras agropecuárias no Norte de Minas Gerais. Ambas com a mesma equipe de responsáveis pelo manejo dos animais no período de permanência no parque. Foram avaliados 241 lotes de animais comerciais, agrupados em grupos com no mínimo 10 animais e acomodados em baias simples, com acesso à água e sem alimentos. Foram avaliados também 43 lotes de animais elite, separados em grupos com no máximo quatro animais e acomodados em baias com cobertura de cerâmica, acesso a alimentos e água.

Os animais foram observados e classificados de acordo com os seguintes escores de limpeza: Escore Um- lote limpo, animais que não apresentavam nenhum tipo de sujeira, como lama, fezes ou estavam com alguma sujeira do jarrete para baixo; Escore Dois- lote sujo, animais com o corpo todo coberto de lama, fezes ou algum tipo de sujeira, ou a maioria do corpo.

Para cada lote comercializado foi registrado o valor de comercialização. Para análise dos dados utilizou-se o delineamento inteiramente casualizado por meio da divisão dos animais conforme o sexo: machos e fêmeas, e idades: Um- animais menores de um ano, Dois- animais de um a três anos, e Três - animais maiores de três anos. Os escores de limpeza foram analisados pelo teste qui-quadrado. Os valores verificados no preço final do lote foram submetidos a análise de variância (SISVAR), e quando o teste F foi significativo aplicou-se o teste de Tukey a 5% de probabilidade.

Resultados e discussão

Com relação ao aspecto visual de limpeza e com o preço comercializado, houve diferença ($P < 0,05$) para animais machos de um a três anos, esse fato sugere que para essa categoria há somente a preocupação com a aquisição para recria e engorda e que questões relacionadas com a visibilidade e comportamento não interferem na comercialização.

Para as demais categorias não houve diferença ($P > 0,05$) com relação as sujeiras dos animais. Para os animais elite, o fato de todos os animais tomarem banho assim que chegam ao parque e antes do leilão os resultados obtidos não se diferenciaram estatisticamente, uma vez que todos os lotes apresentaram o mesmo escore visual.

As correlações encontradas foram baixas, não havendo assim uma associação entre as variáveis analisadas. O fator genética é responsável pela intenção de compra dos criadores de bovinos de corte.

A hipótese levantada, em que animais limpos adquirem melhores preços na comercialização, é uma tendência apresentada pelo público virtual dos leilões.

Conclusão

O aspecto de limpeza não influencia no preço de aquisição dos animais comerciais e elite destinados aos leilões presenciais.



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

Agradecimento

À CAPES pela concessão da bolsa de Mestrado (Código de Financiamento 001), e ao auxílio da bolsa de iniciação científica PROINIC/FAPEMIG/UNIMONTES e PROINIC/CNPq/UNIMONTES.

Referências bibliográficas

CHRISTOFARI, L. F.; BARCELLOS, J. O. J.; BRACCINI NETO, J.; OAIGEN, R. P.; CANOZZI, M. E. A.; WILBERT, C. A. Manejo da comercialização em leilões e seus efeitos no preço de bezerros de corte. Revista Brasileira de Zootecnia / Brazilian Journal of Animal Science, v. 38, p. 196-203, 2009.

Tabela 1. Preço médio (R\$) por animal de acordo com o escore de limpeza apresentado no momento do leilão

	Lote limpo	Lote Sujo	CV (%)	Pr>Fc
Comercial				
Fêmeas <1 ano	799,52a	676,36a	26,24	0,1183
Machos <1 ano	889,20a	893,39a	23,28	0,9341
Fêmeas 1 a 3 anos	736,00a	852,63a	26,92	0,2444
Machos de 1 a 3 anos	908,60b	1096,66a	22,86	0,0018
Fêmeas > 3 anos	846,00a	1072,00a	35,01	0,1804
Machos > 3 anos	1154,00a	1257,50a	24,87	0,4753
Elite				
Fêmeas > 3 anos	4580,00a	4960,00a	13,86	0,2612
Machos > 3 anos	5367,27a	5616,00a	12,56	0,5112



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X