



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M

ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

UMA BREVE ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA NOÇÃO DE POLÍTICA DOS ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL DA E. E. BELVINDA RIBEIRO/MONTES CLAROS/MINAS GERAIS

Autores: JULIO GABRIEL LIMA GONÇALVES, GUSTAVO BECKHAUSER FARIAS, MATEUS ALENCAR SANTOS SILVA, MARCELLO AUGUSTO SIMÕES TORRES, MIRIAM CRISTINA BARBOSA DAMASCENO, JONICE DOS REIS PROCOPIO

O presente trabalho, desenvolvido como parte do PIBID (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência), sob a supervisão da Profa. Miriam Cristina Barbosa Damasceno na Escola Estadual Belvinda Ribeiro e coordenação do Profa. Ms. Jonice dos Reis Procopio (UNIMONTES) tem como objetivo iniciar uma discussão crítica sobre a influência da mídia sobre alunos do ensino fundamental, no campo político. No Brasil estamos passando por um contexto eleitoral onde as discussões políticas, comícios e as campanhas eleitorais como um todo estão na ordem do dia. Devido a isso, surgiu o interesse de analisar como as crianças e adolescentes do ensino fundamental entendem, percebem e reproduzem pensamento e ideias ligadas a política e, em caso de possuírem tais pensamentos, qual a origem dos mesmos. Iniciamos os trabalhos junto à escola realizando uma simulação das eleições, nos quais os alunos montaram chapas, se candidataram fizeram campanhas e elegeram seus próprios representantes simbólicos. Após as experiências de campo foram aplicados 57 questionários escritos contendo 08 questões relativas às fontes de informação dos estudantes. Seis questões eram objetivas e diziam respeito às concepções políticas gerais dos alunos e duas eram subjetivas descritivas, a respeito da simulação que ocorreu na escola. Para analisar os resultados da simulação e da aplicação dos questionários estão sendo utilizados os textos de Fernando Antônio Azevedo, para relacionar os dados coletados com a mídia e a sua influência na democracia brasileira (AZEVEDO, 2006) e também, as ideias de Luis Felipe Miguel como aporte teórico para pensarmos os meios de comunicação com a prática da política (MIGUEL, 2002). O processo de análise dos dados está em desenvolvimento, portanto não possuímos os resultados finais.

Apoio financeiro: CAPES